

Medienmitteilung Gstaad 3000 AG

Per 3D-Drucker gestaltete Point of Sales sind bislang einzigartig in der Schweizer Tourismusbranche / In Hotels und Tourismusbüros im Einsatz

Glacier 3000 setzt bei Werbung auf neue Technologie

Les Diablerets, 14. April 2015. Glacier 3000 wirbt jetzt in 3D. Die neuen Points of Sales, die Glacier 3000 in Hotels und Tourismusbüros präsentiert, sind in der Schweizer Tourismusbranche bislang einzigartig. Der per 3-D-Drucker produzierte, 30 x 30 cm grosse Rahmen erfüllt 3 Funktionen in einem: Der Betrachter wird zunächst mit einem Modell der Bergstation Botta und des Peak Walk by Tissot überrascht, der im Oktober 2014 als jüngste Ganzjahresattraktion des Glacier 3000 eingeweiht wurde. Darüber zeigt ein 10.1-Zoll-Display das aktuelle Promotions Video. In den Rahmen ist auch ein Flyer-Fach eingebaut, so dass sich der Interessierte sogleich mit allen nötigen Informationen eindecken kann.

„Wir sind die ersten in der Schweiz, die diese 3-D-Druck Technologie für diesen Zweck einsetzen“, berichtet Bernhard Tschannen, CEO von Glacier 3000. „Durch diesen Funktionen-Mix wollen wir die Gäste auf unser Produkt aufmerksam machen und einen neuen Trend setzen“, skizziert er die weiteren Ziele, die mit dem neuen Point of Sales verfolgt werden.

Die Inspiration, solche Modelle per 3-D-Druck anfertigen zu lassen, kam aus der Autoindustrie. „Es hat uns gereizt, etwas Neues auszuprobieren“, blickt Bernhard Tschannen zurück. Schnell war ein geeigneter Hersteller gefunden. Die grösste Herausforderung bei der Umsetzung waren Gestaltung der filigranen Elemente des Peak Walk und der feinen Struktur des Geländes. Sie sollen weitgehend naturgetreu sein, benötigen jedoch eine gewisse Stabilität, um im Kundenkontakt nicht gleich in die Brüche zu gehen. „Hier haben wir mit unserem Partner 3D iam AG eine gute Lösung gefunden“, freut sich Bernhard Tschannen.

Nach einer positiven Testphase in einem Hotel in Les Diablerets gab Glacier 3000 die Serienproduktion in Auftrag. Inzwischen sind zehn Stück an diverse Hotels und Tourismusbüros, unter anderem auch das von Gstaad Saanenland Tourismus in Gstaad, geliefert.

Medienkontakt:

Gstaad 3000 AG

Bernhard Tschannen, CEO

Phone +41 (0)24 492 09 23

Mobile +41 (0)79 603 89 88

ceo@glacier3000.ch

www.glacier3000.ch