



GLACIER 3000

*High level experience.*

Medienmitteilung Gstaad 3000 AG

## **Die Highlights Lake Geneva Region werden olympisch**

**Les Diablerets, 23. Februar 2016. Die Verkaufskooperation Highlights Lake Geneva Region freut sich über einen neuen Kooperationspartner. Das Olympische Museum in Lausanne ist nun Teil der Waadtländer Partnerschaft, deren Ziel es ist, die Region Waadtland als dritte Top-Destination neben Luzern und Interlaken in den asiatischen Märkten zu positionieren.**

Das Ende 2013 vollständig renovierte Museum bietet mehr als 3.000 m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche mit den neuesten technologischen Innovationen. Die neue Rauminszenierung präsentiert die Schätze und die vielfältigen Facetten des Olympismus. Dieses Museum versteht sich nicht als reine Sammlung, sondern verkörpert eine Idee, die olympische Idee. Sport, Geschichte, Kultur, Design, Soziologie und Technologie sind Teil der bearbeiteten Themenfelder.

Bernhard Tschannen, CEO von Glacier 3000 und Präsident der Highlights Lake Geneva Region, freut sich über ein weiteres Highlight im Bunde. „Wir sind sehr zufrieden mit der Integration des Olympischen Museums in unsere Partnerschaft, da es optimal in das Portfolio passt und nicht nur ein spannender Ort, sondern auch ein strategisch wertvoller Partner in den sehr potenten Märkten Südkorea und China ist. Die nächsten Olympischen Winterspiele werden in Südkorea und anschliessend in China stattfinden.“ Hinsichtlich der Olympischen Winterspiele 2018 in Korea hat die HLGR einen neuen Repräsentanten in Seoul engagiert. „Herr Bang ist der frühere General Manager von Kuoni und komplettiert unsere lokalen Repräsentationen in China, Indien und Südostasien“, so Tschannen.

Auch Fabien Mauron, Manager Promotion Olympisches Museum, ist glücklich über die neue Kooperation: „Es ist schön, Teil der exzellenten Partnerschaft



GLACIER 3000

*High level experience.*

der Highlights Lake Geneva Region zu sein. Das Olympische Museum passt perfekt in die Partnerschaft hinein und wird einen attraktiven Mehrwert generieren.“

Von der Partnerschaft der HLGR, zu der neben dem Glacier 3000 bislang das Schloss Chillon, der GoldenPass Zug und der Bijoutier Lionel Meylan gehören, konnten alle bisher stark profitieren und steigerten die Umsätze in den Märkten deutlich. Zudem eröffnete der Bijoutier Lionel Meylan im Sommer 2014 den höchsten Watch Shop des Kanton Waadt auf dem Glacier 3000. Mit dem neuen Partner und dem zusätzlichen Markt Korea soll der weitere Erfolg der Organisation Highlights Lake Geneva Region garantiert werden.

**Medienkontakt:**

Highlights Lake Geneva Region

Bernhard Tschannen, Präsident

Phone +41 (0)24 492 09 23

Mobile +41 (0)79 603 89 88

[ceo@glacier3000.ch](mailto:ceo@glacier3000.ch)

[www.glacier3000.ch](http://www.glacier3000.ch)